



Dall'idea all'impresa

*Gli ingredienti per il successo di
una start up innovativa*



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

Bologna, 27 gennaio 2010



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

Agenda del pomeriggio

- **Impresa innovativa e gli ingredienti per il successo di mercato.**
- **Il Team imprenditoriale**
- **Le infrastrutture per l'accompagnamento al mercato**
- **Le fonti di finanziamento**
- **Il progetto d'impresa/business plan**



1) Impresa innovativa : una definizione

Organizzazione che genera i profitti attraverso la realizzazione e la vendita di prodotti/servizi ad alto contenuto di coscienza



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater



1.1) Impresa innovativa e gli ingredienti per il successo di mercato

Finanziamenti pubblici

Finanziamenti Privati

Start up :

- Business idea profittevole (domanda di mercato + innovazione)
- Team vincente

Azioni e infrastrutture per l'accompagnamento al mercato: formazione per l'imprenditorialità, incubatori, bpc ecc



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

2) Caratteristiche delle Start Up “accademiche”

- “Significativa padronanza delle nuove tecnologie
- Inesperienza del “fare impresa”: cortocircuito nel processo





Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

2.1) Start up innovativa: punti di forza e criticità

Per avere successo la nuova impresa deve offrire prodotti/servizi innovativi.

Non tutte le invenzioni sono innovazioni

Riconosce l'INNOVAZIONE
e le sue opportunità
di MERCATO

Presenta un TEAM
VINCENTE



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

2.2 Quando un team è vincente

- Complementare nelle competenze
- Complementare nei ruoli,
- Visione univoca sugli obiettivi aziendali

- La start up deve essere guidata da persone che amano *creare valore*



- con un'adeguata rete di supporto il mestiere di imprenditore lo si impara **...lavorando**



Associazione Italiana
degli Incubatori Universitari
e delle Business Plan Competition

3) Azioni e infrastrutture per l'accompagnamento al mercato

- Formazione per la Cultura d'impresa: Aster DOC; Laboratorio di creazione d'impresa; Spinner
- Le business plan competition *Start Cup*
- Gli incubatori
- Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI)
- La Start Up dell'Anno



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

3.1) I risultati di Start Cup. AlmaCube e Innovami

- **2.400** iscritti alla Start Cup
- **50 start up** a base tecnologica lanciate sul mercato (**40** ancora attive)
- **Fatturato 2008** poco superiore a 10 mio di euro (+ **44%** rispetto al rilevamento 2007)
- **Addetti 207**
- **Brevetti 40**



4) Fonti di finanziamento

PRIVATO

PUBBLICO

- Autofinanziamento
- Capitale di Debito
- Capitale di Rischio

Finanza agevolata erogata da:

- Stato
- Regione
- Provincia, Comune, Camera di Commercio



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

4.1) Finanziamento privato: il Capitale di Debito

Due principali forme:

a) Istituti di Credito. Punti di debolezza:

- Garanzie reali,
- affidamenti limitati

b) Consorzi Fidi



Università degli Studi di Bologna

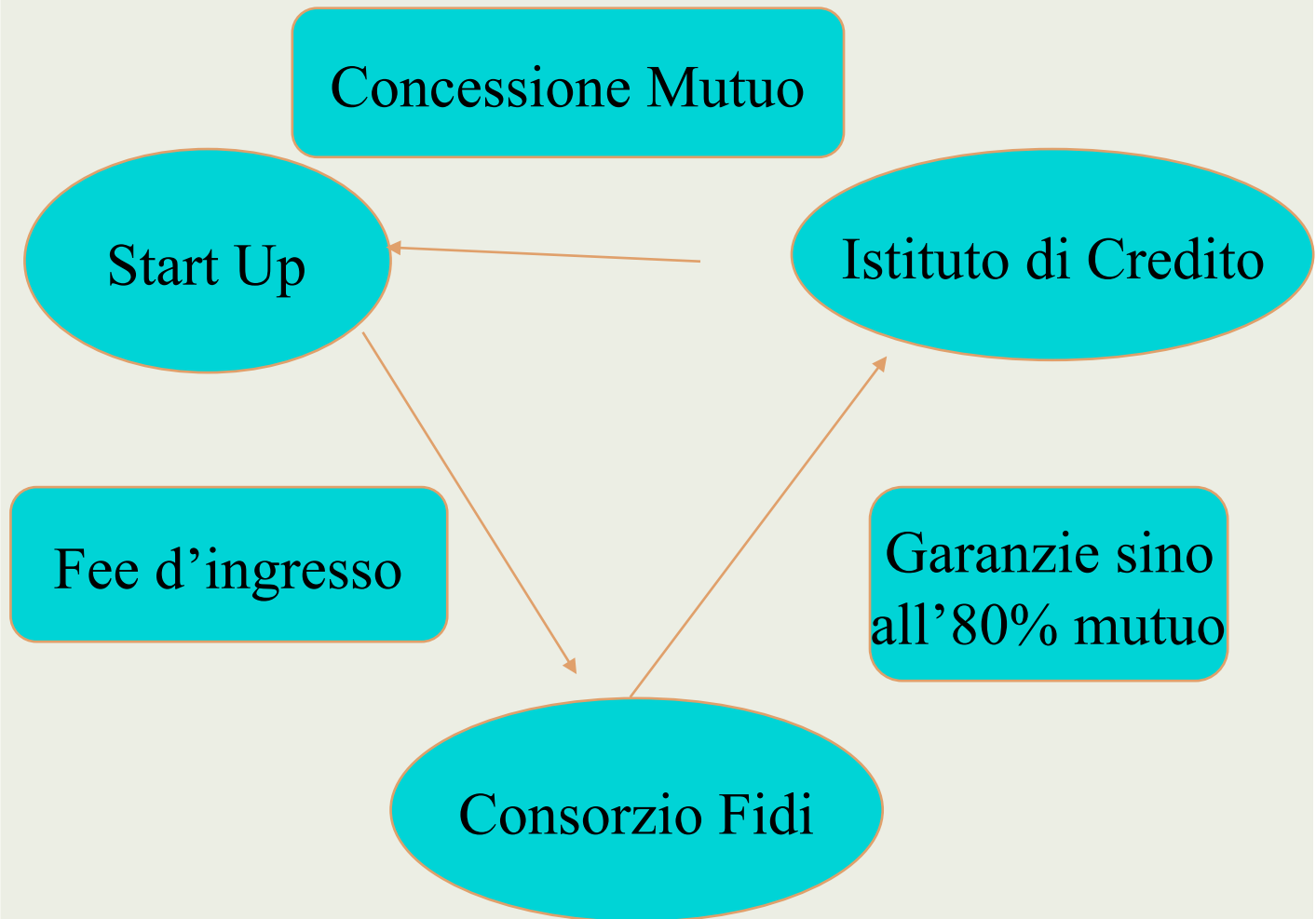


FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

4.1.2) i CONFIDI





Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

4.2) Finanziamento privato: il Capitale di Rischio

- I Venture Capital
- I Business Angel
- Il Corporate Venture



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

■ 4.2.1) Polo Italiano del Venture Capital

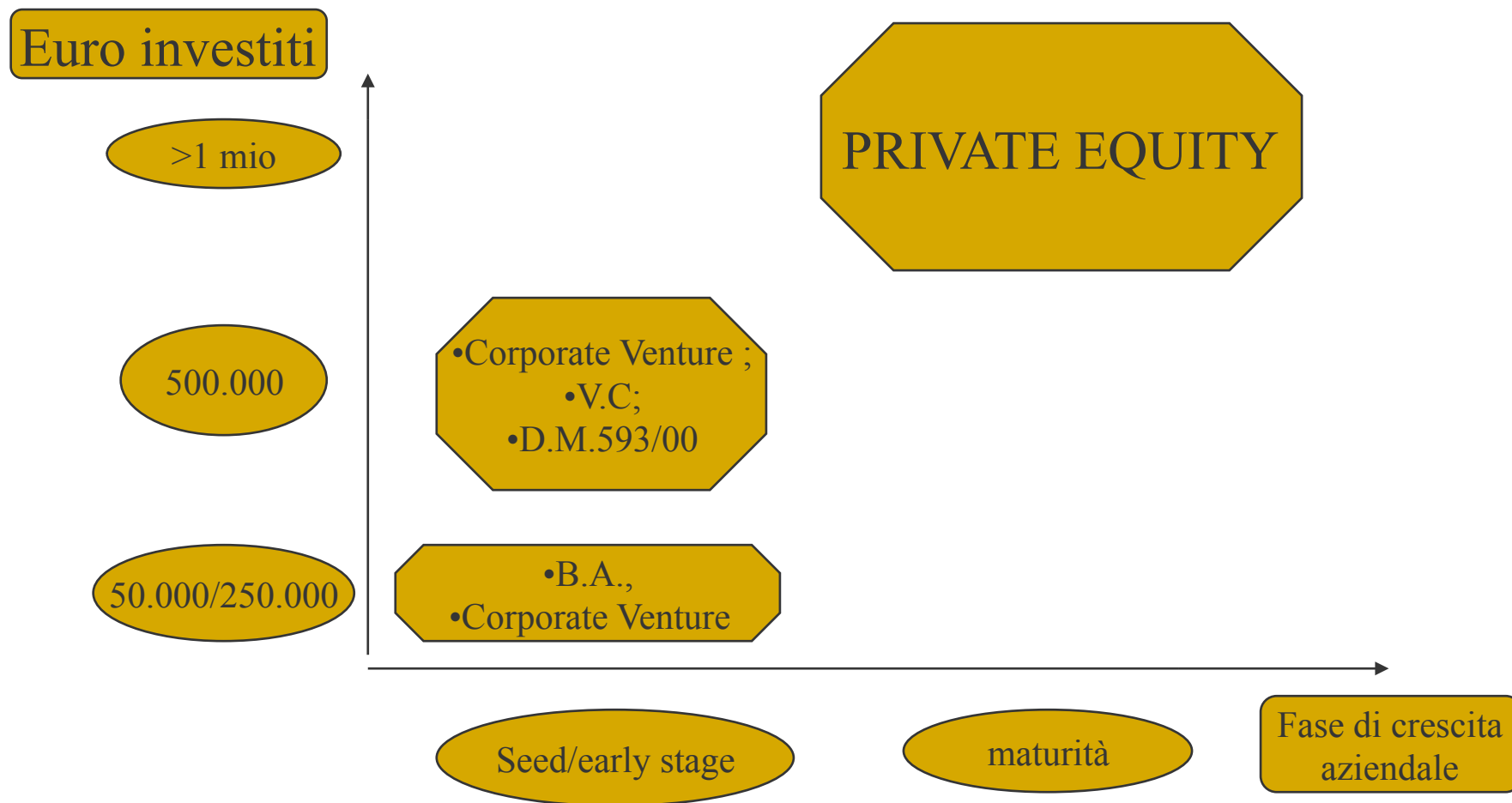
Il Polo è composto da **16 fondi** con risorse finanziarie per **oltre un miliardo di euro**.

E' costituito da nove fondi italiani: Club degli Investitori ;Dpixel;Eporgen Venture; Finlombarda Gestioni sgr; Friulia Finanziaria FVG; Innogest Capital; Piemontech ; Quantica sgr ; Strategia Italia e da **sette fondi internazionali:** 360 Capital Partner Doughty Hanson &co Technology Limited;Jupiter Venture Kreos Capital Intel Capital Sofinnova Partners ;TLCom Capital LLP

■ I Business Angel :

I.B.A.N www.iban.it ; Italian Angels for Growth <http://www.italianangels.net>

ITALIA: Opportunità di finanziamento e stadio di sviluppo impresa



5) Fonti di finanziamento pubblico: alcune opportunità

Fabbisogno	Stato	Regione	Altro (- costi di gestione)
Creazione d'impresa	DM 593/2000 art. 11	*Spinner *PRRIITT mis 3.2	•WTO • le B.P.C, Incubatori
Consolidamento d'impresa	L 215/92 (imprenditoria femminile)		
Ricercatori in azienda	DM 593/2000 art. 14	L.R. 7/2002	
Informatizzazione e-commerce	L.388/2000		

Fonte: http://first.aster.it/programmi/search_prg.asp



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

6. Il Progetto d'impresa/ Business Plan

- Cos'è ?
- Perché è così utile ?
 1. Redditività vs Coerenza
 2. Obiettivi da raggiungere e formalizzazione delle responsabilità
 3. “Biglietto da visita”



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

6.1 Principali errori di un BP di giovani laureati

- Non è **FOCALIZZATO**
- Non evidenzia le 2-3 **variabili prioritarie** dalle quali dipende il successo/insuccesso di mercato della idea d'impresa (“*come catturare valore ??*”)
- Non declina la **strategia competitiva in specifiche azioni** per ogni attività aziendale



Università degli Studi di Bologna



FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA



Fondazione Alma Mater

6.2

Percorso strutturato per la redazione di un Business Plan

Teoria e Modelli Gestionali

