

DIREZIONE E COORDINAMENTO

Direttore del Master: Prof. Giovanni Palmerio

Coordinatori scientifici di sede: Prof.ssa H. Alford per la sede di Roma e Prof. S. Zamagni per la sede di Bologna

PROFILO PROFESSIONALE

Il Master intende preparare esperti in grado di ricoprire i diversi ruoli che caratterizzano la CSR, che fungano da interfaccia (nel settore pubblico, quanto nel privato) tra la direzione aziendale e le parti sociali, interne ed esterne, all'organizzazione.

OBIETTIVI

Il Master fornisce gli strumenti teorici e metodologici per la gestione delle risorse umane, per svolgere audit socio-ambientali dell'azienda, per gestire un piano di comunicazione strutturato per sviluppare codici etici e di comportamento, per seguire l'applicazione della normativa in tema di CSR e per redigere un bilancio sociale.

DESTINATARI

Possono accedere al corso tutti coloro che hanno conseguito una laurea triennale di nuovo ordinamento, una laurea di vecchio ordinamento o altro titolo di studio universitario, anche conseguito all'estero, equiparabile. Il corso di master è rivolto a laureati in discipline sia umanistiche che scientifiche.

STRUTTURA

- Numero massimo di partecipanti: 40
- Numero minimo di partecipanti: 30
- Gli ammessi al master potranno seguire le lezioni nelle sedi di Bologna, oppure di Roma, tra loro collegate da un impianto di videoconferenza
- Ore complessive di formazione: 1500 (di cui 300 ore di lezioni frontali e 200 di stage)
- Frequenza: la frequenza ai corsi è obbligatoria per almeno tre quarti delle lezioni
- La didattica è ripartita in 8 materie ed alla fine di ogni modulo è prevista una prova di esame

- L'esame finale consiste in una tesina scritta con un docente relatore, che sarà discussa davanti ad una commissione

DOCENTI

Il corpo docente è composto di professori universitari, professionisti (avvocati e consulenti) e manager aziendali.

PROGRAMMA

1. Gli Scenari della RSI

Responsabile scientifico: Prof. Stefano Zamagni

- Economia di mercato e modelli di capitalismo
- Globalizzazione ed evoluzione dei sistemi di welfare
- Sviluppo sostenibile e questione ambientale
- L'economia italiana: struttura e linee di tendenza

2. Etica economica e RSI

Responsabile scientifico: Prof. Francesco Compagnoni

- Introduzione all'etica
- L'etica delle virtù
- Diritti umani e RSI: il Global Compact
- Etica economica ed etica degli affari
- Etica e deontologia
- Codici etici e di condotta

3. Modelli di impresa e disciplina pubblicitaria della RSI

Responsabile scientifico: Prof. Giampaolo Frezza

- Domanda e offerta di RSI
- Incentivi e motivazioni per l'autoregolazione
- La RSI nel sistema giuridico internazionale
- La nuova "lex mercatoria" e la RSI
- La RSI e il diritto societario italiano

4. Motivazioni e incentivi alla RSI

Responsabile scientifico: Dott. Davide Dal Maso

- Reputazione e autoregolazione della RSI
- L'impresa sostenibile
- L'importanza della fiducia e del capitale sociale per la RSI

- Identità individuale e corporate identità
- La RSI nell'attività di gestione finanziaria: il caso degli investimenti socialmente responsabili
- Intermediari finanziari e sostenibilità dello sviluppo

5. Gli strumenti per la RSI nella gestione dell'impresa

Responsabile scientifico: Prof. Mario Molteni

- RSI e performance aziendali: per una sintesi socio-competitiva
- Lo stakeholder engagement
- Il bilancio di sostenibilità
- Il codice etico come strumento di gestione
- La filantropia strategica e il cause related marketing
- RSI, balanced scorecard e risorse intangibili

6. Organizzazione e gestione delle Risorse Umane

Responsabile scientifico: Dott. Antonio Fraccaroli

- La R.U. come risorsa strategica dell'impresa
- Professionalità e modelli di gestione delle R.U.
- Reclutamento e selezione
- Formazione e acquisizione di competenze distintive
- Valutazione delle posizioni/prestazioni
- Sistemi di compensation
- Modelli di sviluppo delle R.U.
- Le relazioni sindacali
- Motivazione al lavoro e partecipazione
- Governance e ruolo delle R.H. nella Responsabilità Sociale dell'Impresa

7. Comunicazione d'impresa

Responsabile scientifico: Prof. Girolamo Rossi

- Le aree funzionali della comunicazione d'impresa
- Comunicazione commerciale e campagne sociali
- Iniziative di "CRM", attività di sponsorizzazione "sociale"
- I rapporti con i mezzi d'informazione e la manipolazione giornalistica
- Monitoraggio dell'opinione pubblica e fenomeni di boicottaggio
- Analisi della reputazione e dell'immagine

- Comunicazione scorretta, pubblicità ingannevole, comunicazione responsabile

8. Gestione ambientale

Responsabile scientifico Dott. Stefano Dionisio

- Le politiche di command e control e gli accordi volontari
- La contabilità ambientale e l'analisi degli impatti ambientali
- I sistemi di gestione e la certificazione ambientale ISO 14001 ed EMAS
- Gli audit ambientali: metodologie e finalità
- I processi di sviluppo di Agenda 21 Locale
- Il protocollo di Kyoto e la Direttiva sull'Emission Trading
- L' LCA e l'Ecolabel

ISCRIZIONI

La selezione avverrà attraverso l'analisi dei curricula ed un eventuale colloquio motivazionale. La domanda di ammissione, scaricabile dal sito www.angelicum.org, va corredata di certificato di laurea, del CV e di lettera di motivazioni e inviata entro il 24 ottobre 2008 ad una delle due sedi (Roma o Bologna).

L'iscrizione al Master è incompatibile con altre iscrizioni a Corsi di laurea, Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di specializzazione e Dottorati della LUMSA e di altri Atenei italiani.

QUOTA DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Costo: € 3.000,00 pagabili in tre rate

I rata: € 500,00 contestuale all'iscrizione rimborsabili in caso di mancata attivazione del Master

II rata: € 1.250,00 (entro il 31.01.09)

III rata: € 1.250,00 (entro il 31.03.09)

La rateizzazione della quota di iscrizione è solo un'agevolazione concessa allo studente: pertanto, l'eventuale rinuncia non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota.

Il pagamento va effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario a favore di:

LUMSA – Banca Monte dei Paschi di Siena Ag. 41
Cod IBAN: IT 42 X 01030 03241 00000023140
(nella causale specificare nome e cognome e il titolo del Master/Corso)

Le rate successive previste per ciascun Master/Corso dovranno essere versate solo ed esclusivamente presso sportelli della Banca Monte dei Paschi di Siena, dietro presentazione di appositi modelli rilasciati dalla Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento.

Le copie delle ricevute dei bonifici effettuati devono essere consegnate alla Segreteria Master e Corsi.

SEDE E DURATA

Le lezioni si terranno presso la LUMSA – Facoltà di Giurisprudenza in Via Pompeo Magno, 22 CAP 00192 a Roma e presso l'Istituto Veritatis Splendor in Via Riva di Reno, 57 CAP 40122 a Bologna. Avranno inizio il 21/11/08 e termineranno il 27/06/09. Le lezioni avranno inizio nel mese di novembre 2008 e termineranno a giugno 2009.

LEZIONI

Le lezioni si terranno il venerdì dalle ore 14.30 alle ore 19.45 ed il sabato dalle ore 9.30 alle ore 13.00.

RICONOSCIMENTI

- Il Master assegna 60 Crediti Formativi Universitari e rilascia il titolo di Master universitario di I livello in "Management e responsabilità sociale d'impresa" a tutti coloro che:
 - avranno maturato una frequenza non inferiore al 75% delle lezioni complessive
 - avranno superato tutte le prove di verifica delle 8 materie
 - avranno consegnato e discusso la tesi finale.

STAGE

E' prevista la possibilità di effettuare stages, della durata minima di 200 ore, presso imprese e istituzioni sensibili alle tematiche della RSI, sotto la guida di un tutor. E' possibile effettuare un programma intensivo (sostitutivo o complementare allo stage) presso la St. Thomas University di St.Paul/ Minnesota, importante Business School degli USA.

INFORMAZIONI

Roma

Dott. Daniele Carelli
ANGELICUM
Largo Angelicum 1 - 00184 Roma
tel. 066702416; fax 066702417
master@pust.urbe.it
cellulare 392-9020832

Bologna

Dott.ssa Paola Morselli
IVS- Istituto Veritatis Splendor
Via Riva di Reno 57 - 40122 Bologna
tel 0512961159 fax 051235167
veritatis.master@bologna.chiesacattolica.it
www.bologna.chiesacattolica.it/ivs

Dott.ssa Sabrina Pedrini
sabrina.pedrini@unibo.it



In collaborazione con:



COLDIRETTI



Facoltà di Giurisprudenza

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Anno Accademico 2008/2009
VI Edizione

MANAGEMENT E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

Lumsa (Roma)

Angelicum (Roma)

Istituto Veritatis Splendor (Bologna)

