



DATI PERSONALI

Nato a Bologna il 28/06/1974. Residente in via Salmaore 35 - 40030 Castel di Casio (BO)
Tel. 0534.24425, Domiciliato in via Francesco Cilea 14 – 40141 Bologna, Tel. 051.475953
Tel. cellulare 338.8656757
Stato civile: celibe.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- **2009** Logo design, SITAC Sistema Informativo Territoriale Ambulance Control – Fondazione CATIS.
- **2009** Logo design, Advertising per Accademia Catis Bologna, Scuola di Marano (Castenaso, BO).
- **2009** ideazione, sviluppo e realizzazione grafica di tutti gli elementi del gioco di allenamento psico-fisico Body Waking® (marchio, guida e set di gioco depositati).
- **2009** Logo design, advertising per Premio Enzo Biagi.
- **2009** Restyling logo, merchandising e web admin per Antica Locanda Alpina di Pianaccio, Lizzano in Belvedere Bologna.
- **2009** Logo design, web consultant per Cinepark multiplex.
- **2009/10** Art director, logo & corporate design, advertising, web design, web admin, contents, management, social networks management, per Montepizzo Adventure Park (www.montepizzo.it).
- **2009** Logo restyling per Protezione Civile, gruppo volontario Bologna.
- **2009/10** Logo & corporate design, advertising, merchandising, web administration, web design, contents management, restyling del Gestionale Sistema di Qualità, per Croce Azzurra Bologna.
- **2008/09** Web administrator & designer per Antica Locanda Alpina snc per il sito Pianaccio.com e social networks management correlati.
- **2007/08** Web consultant per Patàka s.r.l. per la promozione internet delle attività di Patàka Communication, del Teatro Comunale di Conselice e di Ivano Marescotti.
- **2007/08** Responsabile Marketing e Comunicazione per Verde Più s.r.l. per la promozione della struttura ricettiva “Villa Margherita” di Porretta Terme (BO).
- **2006/2008** Responsabile editoriale e project manager per Monrif Group S.p.A. per il portale di intrattenimento Mooovie.it collegato al portale informativo Quotidiano.net.
- **2005/2008** Project Manager e Art Director per Academy srl e Monrif Net per l’ideazione e lo sviluppo del prodotto editoriale multimediale Mooovie in abbinamento ai quotidiani nazionali QN.
- **2005** Project Manager e Responsabile dei servizi di comunicazione per il Comune di Bologna, Quartiere San Donato, Coordinamento dei progetti estivi per l’adolescenza.
- **2003/2005** Project Manager per Revolver srl Roma-Bologna, società di produzione e distribuzione cinematografica, casa editrice e discografica con sviluppo in staff dell’immagine aziendale, dei media promozionali, spot cinematografici e tv, presentazioni, cataloghi, siti web, merchandising; marketing, concept e strategia di comunicazione per la vendita dei film in distribuzione, coordinamento dei gruppi di lavoro creativi e commerciali, sovrintendenza reparto acquisti, direzione commerciale degli agenti per il territorio italiano;
- **2002/2005** Account Manager e Copywriter per il gruppo RiViERA BEAT, cura la strategia di comunicazione e il concept della campagna pubblicitaria per Officine Smeraldo S.p.A. Milano; cura la comunicazione e la produzione di eventi promozionali per i clienti: La Scuderia di Piazza Verdi Bologna, La Città degli Alberi di Modena; APT - Comune di Cesenatico, Provincia di Forlì-Cesena, Cinecittà Holding, Regione Emilia Romagna, WP Lavori in corso Bologna, Carhartt Milano;

- **2002/2003** Responsabile ufficio promozione per Dadaumpa srl, booking artistico-teatrale, gestione e direzioni artistiche di stagioni teatrali, di festivals e rassegne;
- **2002** Docente nell'annuale corso di aggiornamento per docenti delle scuole medie superiori, organizzato dalla Provincia di Ravenna;
- **2002** Curatore editoriale per la Regione Emilia Romagna, nella realizzazione della pubblicazione "Una Regione piena di Cinema – Florestano Vancini";
- **2002** Consulente per la Provincia di Bologna, Invito in Provincia, Ente Parco di Monte Sole di Marzabotto;
- **2001** Consulente per la Cineteca di Bologna e per la Mostra Internazionale del Cinema Libero;
- **2000/2001** Corrispondente di stampa per il quotidiano Il Domani di Bologna;
- **2000** Speaker e redattore giornalistico per l'emittente regionale Appennino TV srl;
- **2000** Direttore editoriale per la Provincia di Perugia, Umbria Film Festival, Comune di Umbertide;
- **1999/2000** Direttore della 2^a e 3^a edizione del Festival Cos'èAmbiente, promosso da ENEA, Co.Se.A. Consorzio Servizi Ambientali, Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna;
- **1998/99** Istruttore e tutor nella formazione di operatori di call center nel customer service di TIM S.p.A., Centro Territoriale di Bologna;
- **1997/98** Operatore Front end e Back office tecnico, commerciale, retention, nel customer service di TIM S.p.A., Centro territoriale di Bologna;
- **1996/97** Addetto all'archiviazione e catalogazione nella biblioteca del Dipartimento di Arti Visive dell'Università di Bologna.

PERCORSO FORMATIVO

- **2000/01** Laurea presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna, dottore in Discipline dell'Arte, Musica e Spettacolo, con votazione di 110/110 e Lode, con una tesi di semiotica.
- **2000/01** Corso "Aspetti economici e finanziari dell'attività d'impresa, Business Plan e applicazioni del Marketing", organizzato da Futura S.p.A.;
- **2000** Corso "Opportunità e vincoli connessi alle attività libero professionali", organizzato dal CIOP della Provincia di Bologna.

LINGUE CONOSCIUTE

Eccellente livello della lingua italiana, buon livello della lingua inglese parlata e scritta.

ALTRE ESPERIENZE

- **2003/2004** consulente editoriale per la rivista "Close-Up" diretta dal Prof. Giovanni Spagnoletti, elaborazione strategia di marketing, progettazione restyling;
- **2002/2003** Direttore della collana di saggistica "Meshes of the Afternoon" in collaborazione con il Dipartimento di Musica e Spettacolo dell'Università di Bologna, dell'Università di Trieste, con la cattedra di Storia del Cinema dell'Università La Sapienza di Roma, Edizioni Revolver;
- **2000/2002** Caporedattore della rivista cinemalibero, edizioni I Quaderni del Battello Ebbro;
- **1999** Produttore esecutivo e regista documentaristico per la Provincia di Bologna;
- **1997** Tra i fondatori e Presidente della mediateca "Centro Cinema Pasolini" dell'Alta Valle del Reno;
- **1995/1997** Presidente del Circolo Cinematografico "John Belushi" di Porretta Terme;
- **1994/1998** Consigliere comunale, con delega alla Cultura per il Comune di Castel di Casio;
- **1992/1998** Membro del Consiglio Direttivo e poi Presidente del Circolo Cinematografico "John Belushi" di Porretta Terme.

ALTRE INFORMAZIONI

- Eccellenti conoscenza ed utilizzo di hardware e sistemi operativi su piattaforma Macintosh (MacOS 9.2 - 10.4.11), Windows 95/98/NT/ME/2000 Pro/XP, Linux Ubuntu 9.10 e Linpus.
- Eccellente utilizzo di software multi-piattaforma (Windows – Mac - Linux) tra cui suite di Office (Word, Excel, Access, Internet Explorer, Entourage), Mozilla Firefox, Camino, Opera, Thunderbird, Mail, Eudora, FileMaker Pro 6.0;
- Eccellente utilizzo di software per la produzione creativa quali: Adobe Creative Studio, Adobe Page Maker 6.5, Adobe InDesign 2.0, Adobe Photoshop CS, Macromedia Freehand MX, software di Web design e Multimedia Authoring (Macromedia Dreamweaver MX, Director Studio Shockwave, Fireworks MX, Flash MX, Adobe Golive), software di editing audio/video, tra cui Avid Media Suite Pro, Adobe Premiere, Apple Final Cut Pro e software di produzione musicale e audio (Logic Audio, Pro Tools, Propellerheads Reason, Recycle e Rebirth);
- Ottime conoscenze della programmazione internet nei linguaggi HTML, CSS, Widget Ajax, MySQL, amministrazione blogs su piattaforme Wordpress, Typepad, Joomla, eccellente uso di Macromedia Dreamweaver MX.

In possesso di libretto di lavoro, iscritto presso le liste di collocamento dal 4 gennaio 1992.

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

In fede

